

Importante Laboratorio referente en la fabricación y comercialización de complementos alimenticios y fitoterapia, busca incorporar un /a:

ESPECIALISTA EN ECOMMERCE (AMAZON Y OTROS MARKETPLACES)

DESCRIPCIÓN

Buscamos un Especialista en eCommerce que sea capaz de desarrollar y mejorar la estrategia digital con la finalidad de incrementar las ventas (B2C); para ello deberá gestionar todos los Marketplaces (Amazon principalmente), la propia web corporativa, así como las ventas en las principales Redes Sociales (Facebook, Instagram, etc..)

Reportando directamente a Dirección Comercial desarrollará, entre otras, las siguientes funciones:

- Comercio electrónico:
 - Gestión de todas las actividades relacionadas con Amazon y el resto de Marketplaces (incidencias, análisis, promociones, mejoras, posicionamiento, herramientas de gestión de precios, informes de resultados, ...)
 - Creación de eCommerce en Instagram y Facebook y gestión de las actividades comerciales relacionadas.
 - Potenciar el desarrollo internacional del eCommerce.
 - Proponer mejoras continuas de la web y realizar el seguimiento de las mismas.
 - Desarrollo y configuración de herramientas de gestión de comercio electrónico (Magento, Analytics, Adwords, Tag Manager,...).
- Generación de tráfico:
 - Ejecución de campañas SEM en Google Ads
 - Ejecución de campañas de anuncios vía redes sociales
 - Ejecución de campañas SEO bajo supervisión.
 - Optimización del funnel de conversión.
- Otros:
 - Planificar y distribuir adecuadamente el presupuesto asignado a marketing digital.
 - Controlar el cumplimiento del budget de ventas y las desviaciones producidas en este canal de negocio.
 - Establecer los KPIs de seguimiento y el sistema de reporting adecuados.

- Proponer las acciones comerciales a desarrollar y la estrategia de comunicación asociada a las mismas
- Proponer mejoras en diseño web y de comercio electrónico: procesos de UX/UI y automatización.

REQUISITOS

- Formación en eCommerce y Marketing Digital
- Experiencia mínima: Al menos 3 años (imprescindible en gestión de Amazon y otros Marketplaces)
- Conocimientos necesarios
 - o Ecommerce
 - o SEO / SEM
 - o Analítica web
 - o Amazon Vendor (deseable experiencia también con otros Marketplaces)
 - o Magento, o Wordpress
 - o Contenido web
 - o Experiencia en integración de sistemas
 - o Conocimiento alto de las herramientas de crecimiento web y optimización de las herramientas de captación de tráfico
 - o Conocimientos de UX.
 - o Inglés (mínimo nivel intermedio)
 - o Manejo avanzado de Excel

SE OFRECE

- Salario: 30.000 € brutos anuales (27.000€ Fijos + 3.000€ variables)
- Posibilidad de crecimiento y desarrollo profesional constante.
- Incorporación a importante Grupo Empresarial referente en su sector de actividad, en un entorno de trabajo estimulante y competitivo.
- Posibilidad de jornada laboral en modalidad teletrabajo con presencia mínima aproximada del 20% en las oficinas corporativas (Baix Llobregat) para reuniones de coordinación.